

# UMA HISTÓRIA EM PROCESSO

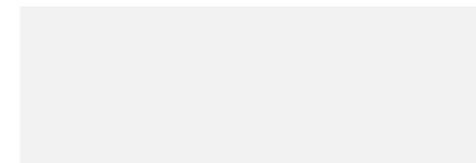
Núcleo de Ação Educativa da  
Pinacoteca do Estado

FORUM NACIONAL DE MUSEUS

2018



**PINACOTECA  
DE SÃO PAULO**



## PINACOTECA E SEU CONTEXTO

Brasil, Estado de São Paulo, Cidade de São Paulo  
**19 milhões** de habitantes.

O entorno do museu participa desde 1990 de projetos de **revitalização**.

Localizado na **zona central da cidade**, em uma área com boa infraestrutura e oferta de serviços públicos e privados, mesmo que com nítidos **contrastes sociais**.

Situada em um parque, vizinha de **populações de baixa renda e** de importantes áreas comerciais, integra um **polo cultural** que inclui cinco museus e uma sala de concertos.

A Pinacoteca é o **mais antigo museu de arte** do estado de São Paulo, fundada em 1905. É uma **instituição pública** que pertence ao Governo do Estado, mas com gestão privada.

Sua coleção tem atualmente mais **de 11.000 obras**, principalmente de **arte brasileira** desde o século XVIII até os dias atuais.





# Núcleo de Ação Educativa

- Nossa missão: *promover processos educativos para diferentes públicos em arte, história/memória, patrimônio e cultura, contribuindo para o exercício da diversidade, o diálogo e a construção e difusão do conhecimento.*
- Nossos objetivos: *desenvolver ações educativas a partir das obras do acervo e das apresentadas em exposições temporárias; promover a qualidade da experiência do público no contato com as obras; garantir a ampla acessibilidade ao museu e incluir e transformar em frequentes, públicos não habitualmente frequentadores.*

## Algumas ideias -chave

- a **arte** transforma
- a **arte** tem múltiplos significados
- a **arte** é um pretexto para o diálogo
- a **arte** diz o que diz, e outra coisa, e além
- a **arte** faz parte do mundo, da história e de nós
- o **museu** é para todos
- o **museu** é para cada um
- a **educação** em museus é um exercício de mediação
- a **educação** em museus deve ser líquida



## Públicos e não-públicos

- *“A categoria “não público” (...), refere-se ao conjunto de indivíduos que não frequentam museus. Na literatura consultada dedicada aos estudos de públicos frequentadores de museus a categoria aparece empregada em duas ocasiões. Laurent Fleury (2009) menciona o uso da categoria na França em maio de 1968 como **sinônimo de “excluídos da cultura”, da cultura culta, incapazes de diversas formas de acessar essa cultura, não sendo considerados nem como um público potencial. Outro emprego é mencionado por Luciana Köptcke (2012), no qual a categoria se refere a “aqueles que se diferenciam dos potenciais visitantes e dos praticantes efetivos em seu perfil sociocultural e demonstram pouco ou nenhum interesse ou familiaridade quando indagados a respeito destas instituições” (KÖPTCKE, 2012, 216). Diferentemente desses dois autores, o uso da categoria “não público” em nossa pesquisa engloba tanto os segmentos sociais que são potencialmente público dos museus, como aqueles que não possuem nenhum interesse neles. Portanto, “não público” na presente pesquisa é mais um **conceito heurístico, um guia para identificar aqueles indivíduos, segmentos sociais que não frequentam museus e traçar um perfil socioeconômico, cultural e etário desse conjunto. Os resultados da pesquisa pretendem ser uma aproximação a esse conjunto de indivíduos, de segmentos sociais que podem se apresentar como uma grande diversidade de “não públicos”.**”***

- <http://www.museus.gov.br/wp-content/uploads/2013/09/naopublico.pdf>



## Acesso (s)

- Idéia que não se restringe às pessoas com deficiência.
- Não há um acesso único, mas sim múltiplas camadas de acesso.
  - **acesso físico** - circulação e afluxo (rampas, elevadores, gratuidade nos ingressos);
  - **acesso cognitivo** - aspectos intangíveis, desenvolvimento da compreensão dos discursos expositivos, identificação dos sistemas de produção e fruição da arte, por exemplo;
  - **acesso atitudinal** - desenvolvimento da confiança e prazer pela inserção no espaço do museu;
  - **acesso afetivo** - criação autônoma de significação e identificação.



# Programas

## **A - Para públicos escolar e em geral**

VISITAS EDUCATIVAS / PROPOSTAS POÉTICAS

FORMAÇÃO DE PROFESSORES

MATERIAIS E RECURSOS DE MEDIAÇÃO

CLUBE DO PROFESSOR

MUSEU PARA TODOS

PINAFAMÍLIA

DISPOSITIVOS PARA AUTONOMIA DE VISITA

## **B - Para públicos inclusivos**

PROGRAMA EDUCATIVO PARA PÚBLICOS ESPECIAIS

PROGRAMA DE INCLUSÃO SOCIOCULTURAL

MEU MUSEU

CONSCIÊNCIA FUNCIONAL



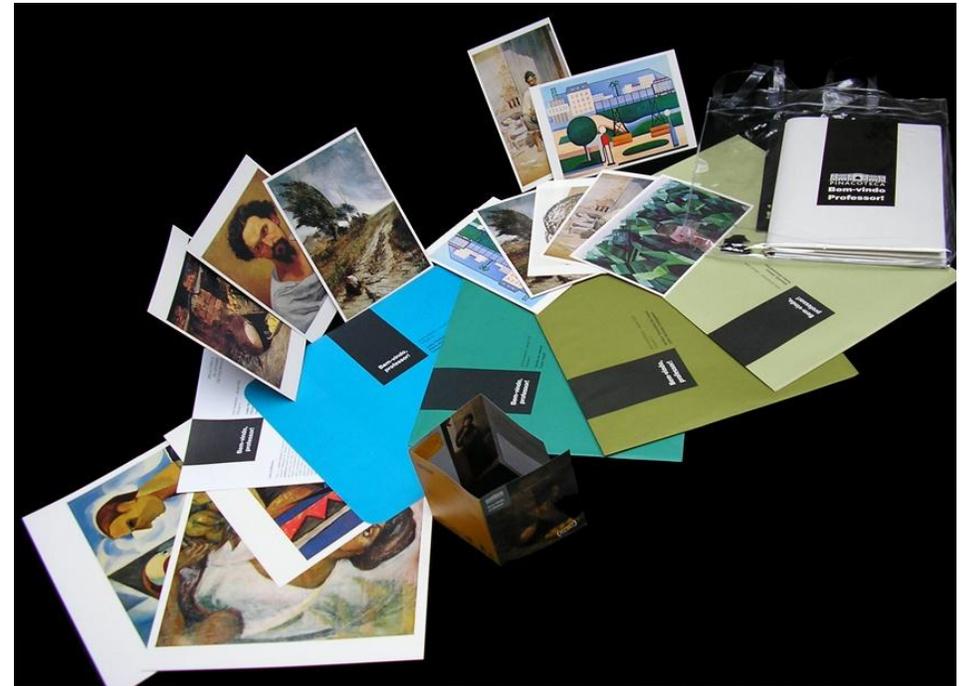
## VISITAS EDUCATIVAS / PROPOSTAS POÉTICAS



## FORMAÇÃO DE PROFESSORES



## MATERIAIS E RECURSOS DE MEDIAÇÃO



## CLUBE DO PROFESSOR



## DISPOSITIVOS PARA AUTONOMIA DE VISITA



## MUSEU PARA TODOS

MUSEU PARA TODOS + EDUCAÇÃO

[HOME](#) [PROGRAMAS DESENVOLVIDOS](#) [PROFESSORES / VISITAS EDUCATIVAS](#) [TEXTOS EDUCATIVOS](#) [PROGRAMAÇÃO](#) [JOGOS](#)



## CONSCIÊNCIA FUNCIONAL



## MEU MUSEU



# Três exemplos

- Pinafamília
- Público LGBT
- Ação extramuros Deficiência Física



# Pinafamília

Já na segunda edição, o projeto visa promover uma série de ações para estimular a convivência de membros de famílias (lato sensu), tendo como disparador as obras e arte em exposição no museu.



## Público LGBT

Entre os grupos de pessoas em situação de vulnerabilidade, que conforme pontuamos, estão sujeitas à camadas de exclusão, encontra-se o público LGBT. Com este público desenvolvemos visitas continuadas, por meio de parcerias com instituições que trabalham com estes públicos.



## AACD deficiência física

Entre os grupos de pessoas com deficiência, realizamos uma ação extramuros especialmente voltada ao público com deficiências físicas, em parceria com a AACD.





Obrigada!  
Mila Milene Chiovatto

[mchiovatto@pinacoteca.org.br](mailto:mchiovatto@pinacoteca.org.br)  
[www.pinacoteca.org.br](http://www.pinacoteca.org.br)